

۲۷ ژانویه ۲۰۱۱

افزایش هزینه تولید پوشاک آماده در پاکستان

رشد صادرات نساجی پاکستان گردد و از طرف دیگر، این بخش بزرگترین منبع ایجاد استخدام کم هزینه در کشور، در کلیه سطوح تلقی می گردد. در حال حاضر، هدف اصلی صادرات پوشاک پاکستان، بازار ایالات متحده امریکا می باشد. اتحادیه اروپا دومین بازار بزرگ برای تولیدکنندگان پوشاک پاکستان می باشد. بازارهای عمده ای که تولیدکنندگان پاکستانی قادر به کشف آنها نشده اند نیز، شامل ژاپن، امارات متحده عربستان و برخی از بازارهای جدید اتحادیه اروپا می گردد. محصولات این بازارها دارای استانداردهای زیادی بوده و در عوض قیمت واحد کالا نیز در آنها بیشتر می باشد. از سوی دیگر بنگلادش به کشورهای همسایه در ایالات متحده امریکا دسترسی بدون تعرفه دارد که ارزش صادرات آن طی دو سال آتی ۲۰-۱۵ میلیارد دلار امریکا می باشد.

در حال حاضر بنگلادش از طریق صادرات پوشاک آماده به درآمدی معادل ۱۲/۳۵ میلیارد دلار امریکا در سال مالی که به ژوئن ۲۰۰۹ ختم می شود، دست پیدا نمود. درآمد حاصل از صادرات پوشاک، ۳/۴ کل عواید حاصل از صادرات کشور را به خود اختصاص می دهد. صادرات پوشاک شامل پوشاک آماده، منسوجات و البسه کشفای عمده نیز بیش از ۸۰٪ از درآمد ملی صادرات را به خود اختصاص می دهند. صادرات بنگلادش در ماه نوامبر ۳۰٪ افزایش یافت و به ۱/۵۵ میلیارد دلار امریکا رسید که این امر موجب ایجاد تقاضای بسیار برای پوشاک آماده کشور گشت. صادرات از ماه ژوئیه تا نوامبر، یعنی ۵ ماه نخست سال مالی ۱۱-۲۰۱۰، ۳۵/۸٪ افزایش یافته (نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته) و به ۸/۲۷ میلیارد دلار امریکا رسید. درآمد حاصل از منسوجات کشفای نیز از ژوئیه تا نوامبر نسبت به همین دوره در سال پیش ۳۷٪ افزایش یافته و به ۳/۵ میلیارد دلار رسید، در حالی که درآمد حاصل از پوشاک توری پودی به میزان ۳۶٪ افزایش یافته و به ۲/۸۸ میلیارد دلار امریکا رسید. فروش پوشاک ۸۰٪ از فروش برون مرزی کشور را به خود اختصاص داده است. سفارشات از سوی بازارهای کلیدی نظیر ایالات متحده امریکا و اتحادیه اروپا و بازارهای جدید مانند ترکیه، ژاپن و افریقای جنوبی در حال افزایش می باشد. قیمت ارزان نیروی انسانی در بنگلادش سبب پیوستن این کشور به زنجیره تأمین جهانی منسوجات و پوشاک low-end گشته است. بنگلادش کمترین درآمد ماهیانه میلیون ها کارگر صنعت پوشاک را در نوامبر ۲۰۱۰ به ۳۰۰۰ تاکا (۴۳ دلار) افزایش داد، اما درآمدها کماکان در مقایسه با کشورهای رقیب مانند چین، هند، ویتنام و تایلند کم می باشد. بنگلادش برای برندهای بین المللی، JC Penney, Wal-Mart, HandM, Kohl s, Carrefour و Marks and Spencer تولید پوشاک می نماید. گفتنی است

صادرات پوشاک آماده پاکستان از ۴۲ میلیون دوجین به ارزش ۱/۵۹ میلیارد دلار امریکا در ۰۸-۲۰۰۷ به تنها ۲۷ میلیون دوجین به ارزش ۱/۲۷ میلیارد دلار امریکا در ۱۰-۲۰۰۹ رسید که نشان دهنده کاهش به میزان ۲۰٪ از نظر ارزشی می باشد.

در حال حاضر پاکستان به واسطه هزینه بالای تولید، به سرعت در حال از دست دادن سهم خود در بازار جهانی می باشد. صادرات پوشاک رقبای سابق پاکستان در منطقه مانند بنگلادش، سریلانکا، چین و هند، در اثر دریافت یارانه های پنهانی از سوی دولت های خود به شدت افزایش یافته است. بخش پوشاک دارای بیشترین مقدار ارزش افزوده در کل زنجیره ارزشی نساجی می باشد. تجارت جهانی در این بخش ۵۳ درصد از ارزش جهانی تجارت نساجی را به خود اختصاص داده و از دو دهه گذشته به طور ثابتی در حال رشد می باشد. طی ۷ ماه گذشته صادرات نساجی پاکستان ۲۰٪ افزایش یافت. محصولات اصلی که موجب رشد صادرات نساجی شده است شامل پوشاک کشفای، انواع کالای خواب، حوله و پوشاک آماده می باشد. قیمت های جهانی پنبه طی ژوئن-ژوئیه ۲۰۱۰ به طور محسوسی افزایش پیدا کرد و موجب بالا رفتن قیمت محصولات تکمیل شده نسبت به سال گذشته گردید.

افزایش صادرات پنبه خام از نظر ارزش تنها در غیبت صادرکنندگان اصلی مانند برزیل و هند میسر می گردد. به علاوه، قیمت پوشاک در چین، ترکیه، سریلانکا و ویتنام به واسطه قیمت های بالاتر تولید، افزایش یافتند. پاکستان نیز طیف محصولات خود را متنوع ساخته و طی چند سال گذشته به بازاریابی پرداخته است.

انتظار می رود به واسطه کمبود مواد اولیه و افزایش مهارنشدهای قیمت های برق و گاز، بخش ارزش افزوده سایر سفارشات پوشاک، منسوجات خانگی، حوله، کالای خواب و پارچه ها برای بهار ۲۰۱۰ که حدود ۴ میلیارد دلار امریکا (در برابر ۳ میلیارد دلار امریکا در سال گذشته) می باشد، را رد نماید. بدین ترتیب، بیم آن می رود که صادرکنندگان بیش از نیمی از سفارشات خود را از دست دهند.

صادرات

پاکستان یک نقش آفرین اصلی در بازار صادرات پوشاک به ویژه در طول دهه ۱۹۹۰ و اوایل ۲۰۰۰ بوده است. کل صادرات پوشاک پاکستان طی ۰۸-۲۰۰۷، ۱/۵۹ میلیارد دلار امریکا تعیین گردید. اهمیت بخش پوشاک از نظر چشم انداز اقتصاد از دو جهت می باشد؛ از یک سو، این بخش پتانسیل آن را دارد که مرکز



می باشند. این واحدها اغلب مجهز به ۱۰-۴ ماشین دوخت و ۲-۱ اتوی برقی هستند. این ماشین آلات در پاکستان تولید و مونتاژ گشته و کارکرد رضایتبخشی نیز دارند. گفتنی است که عمر مفید ماشین آلات دوخت ۸ الی ۱۰ سال بوده، در حالی که عمر مفید اطوهای برقی یک یا دو سال می باشد.

در بین ایالات متحده امریکا و اتحادیه اروپا، اتحادیه اروپا با سهم ۷۳٪ از کل تجارت جهانی پوشاک، بزرگترین بازار برای البسه و سایر محصولات محسوب می گردد. صادرات پوشاک به ژاپن، پس از سال ۲۰۰۸ و هنگامی که تویو به منظور تغییر منابع یابی متمرکز بر چین و سایر کشورها استراتژی چین + ۱ را مطرح نمود، افزایش یافت. صادرات پوشاک آماده کشورهای مختلف در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۲- صادرات پوشاک آماده تعدادی از کشورها
(ارقام به ۱۰۰۰ دلار می باشند)

کشور	۲۰۰۷-۲۰۰۸	۲۰۰۸-۲۰۰۹	۲۰۰۹-۲۰۱۰
آلمان	۶۴۹,۲۰۷	۵۰۱,۱۷۴	۰۴۷,۱۶۴
اسپانیا	۵۵۰,۹۵	۱۲۰,۶۸	۸۲۱,۸۸
فرانسه	۰۸۸,۷۸	۹۹۴,۶۷	۷۲۷,۶۳
هلند	۳۴۴,۵۸	۷۸۶,۴۱	۷۸۵,۳۰
ایالات متحده اروپا	۷۴۶,۴۷	۶۸۴,۳۸	۸۴۴,۳۱
ترکیه	۷۷۱,۲۲	۵۱۳,۲۵	۴۱۴,۲۱
سوئد	۷۸۶,۱۵	۰۱۷,۲۰	۰۵۸,۲۱
استرالیا	۷۹۲,۸	۹۵۵۱	۲۰۳,۹
یونان	۶۸۸,۶	۷۱۵,۷	۹۳۹,۵
نروژ	۹۹۰,۵	۰۹۷,۹	۵۰۵,۱۰
بنین	۷۰۶,۴	۷۸۲,۳	۰۳۱,۳
دانمارک	۰۳۶,۴	۷۳۰,۱۳	۵۳۱,۵
برزیل	۶۸۸,۲	۰۸۱,۳	۸۷۴,۱
هنگ کنگ	۶۹۲,۱	۵۵۴	۸۵۶
لهستان	۵۱۰,۱	۸۱۷,۱	۶۳۷,۳
ژاپن	۳۴۴,۱	۵۰۸,۱	۲۴۸,۳
ایالات متحده امریکا	۷۹۴,۵۳۱	۵۸۷,۴۰۳	۳۷۴,۳۹
انگلیس	۵۷۰,۱۵۶	۰۲۷,۱۳۶	۰۲۵,۱۶۲
ایتالیا	۸۲۶,۶۸	۳۵۳,۵۳	۴۹۰,۶۳
بلژیک	۴۷۳,۵۴	۸۷۵,۶۶	۱۶۹,۹۰
کانادا	۱۱۰,۱۷	۱۶۵,۱۶	۶۸۱,۲۰
عربستان سعودی	۹۰۶,۱۴	۹۳۹,۲۲	۰۰۳,۱۸
ایرلند	۲۱۰,۸	۹۹۸,۶	۰۳۴,۱۴
فنلاند	۶۸۱,۳	۱۰۷,۳	۴۵۹,۳
افریقای جنوبی	۴۶۹,۲	۶۴۹,۱	۵۶۷,۱
پرتغال	۴۵۷,۱	۱۶۶,۱	۴۹۵,۲
سنگاپور	۹۲۱	۹۶۷	۹۸۰
سایر کشورها	۵۸۳,۱۶۸	۷۴۳,۲۹	۵۴۱,۳۸۷
کل	۳۸۰,۵۹۲,۱	۰۱۹,۲۳۰,۱	۳۳۸,۸۰۰,۱

Source: Trade Development Authority of Pakistan

سرمایه گذاری

طی ۴ سال گذشته (۲۰۰۸-۰۹ الی ۲۰۰۹-۱۰) بیش از ۵/۸۸ میلیارد روپیه

که صادرات در سال های مالی ۱۰-۲۰۰۹، ۴/۱۱٪ افزایش یافته و به ۱۶/۲ میلیارد دلار امریکا رسید. صادرات پوشاک بنگلادش به افریقای جنوبی، زلاندنو، کانادا، برزیل، مکزیک و استرالیا رشد یافته است. بنگلادش به دنبال اخذ مجوز صادرات بدون تعرفه به روسیه، مالزی، هند، پاکستان و کشورهای عضو انجمن کشورهای آسیای جنوب شرقی می باشد. پاکستان پوشاکی با طرح ها و الگوهای گوناگون مطابق با آخرین مُد و کیفیت جهانی تولید می نماید. صنعت پوشاک این کشور آنقدر پیشرفته و مجهز شده است که بتواند جدیدترین مُدها و نیازهای روز دنیا را تولید نموده و برآورده سازد. طراحان و تولیدکنندگان پوشاک و صادرکنندگان به طور مرتب محصولات و طرح های خود را در سطح جهان و در نمایشگاه ها و مراکز تجاری مختلف مانند پاریس، لندن، نیویورک، تویو و برلین عرضه می نمایند. صادرات پوشاک آماده پاکستان در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱- صادرات پوشاک آماده از پاکستان

مقدار (میلیون متر مربع)	ارزش (میلیون دلار امریکا)
۲۱	۴۹۷
۲۷	۶۱۳
۲۶	۶۱۷
۲۷	۶۱۲
۲۷	۶۴۲
۲۶	۶۴۹
۲۹	۷۳۶
۲۷	۷۴۶
۲۸	۶۵۱
۳۱	۷۷۲
۳۶	۸۲۷
۴۱	۸۷۵
۶۱	۱۰۹۳
۲۸	۹۹۳
۳۴	۱۰۸۸
۳۷	۱۳۱۰
۴۱	۱۳۸۵
۴۲	۱۵۹۲
۲۹	۱۲۳۰
۲۷	۱۲۶۹

Source: TDAP

صادرات پوشاک آماده در پاکستان عموماً در واحدهای بزرگ، متوسط و کوچک که اغلب آنها دارای ۵۰ ماشین یا کمتر می باشند، صورت می گیرد. هم اکنون واحدهای بزرگ در حال پیوستن به بخش سازمان یافته صنعت می باشند. بر طبق برآورد صورت گرفته، حدود ۷۵٪ از واحدهای این کشور در بخش سازمان یافته قرار داشته و در فروشگاه های کوچک، آپارتمان ها و خانه ها برپا هستند. به علاوه این واحدها فاقد ماشین آلات مدرنی مانند پرس یقه، دکمه زنی و برش



سرمایه گذاری در بخش های ارزش افزوده شامل ماشین آلات دوخت، کشفایی، تکمیل صورت گرفت. پاکستان تعداد زیادی ماشین آلات دوخت از چین، ژاپن و سنگاپور وارد نمود. واردات ماشین آلات دوخت به پاکستان نیز از ۴۴۵۸۲ ماشین به ارزش ۱/۵۱ میلیارد روپیه در ۲۰۰۹-۱۰ افزایش پیدا نمود (رشدی به میزان ۷۶٪ از نظر ارزش). واردات ماشین آلات دوخت به پاکستان در جدول ۳ ارائه شده است.

جدول ۳- واردات ماشین آلات دوخت (ارقام به ۱۰۰۰ روپیه می باشد)

ماشین ها	۲۰۰۸-۰۹		۲۰۰۷-۰۸		۲۰۰۹-۱۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
ماشین های دوخت (خانگی)	۴۲۷،۱	۳۹۵،۲	۰۵۲،۱۹	۸۰۳،۲۷	۹۲۴،۲۶	۱۸۷،۶۱
سایر ماشین های دوخت (خانگی)	۴۳۴،۲۱	۲۳۶،۳۸	۱۹۷،۴۶	۶۷۵،۵۴	۰۹۱،۱۶	۱۵۶،۳۴
ماشین های دوخت اتوماتیک	۲۸۸	۸۴۱،۳۳	۷۴۴	۱۸۶،۶۵	۹۶۸	۲۳۳،۹۳
سایر ماشین های دوخت (صنعتی)	۴۳۳،۴۰	۷۶۶،۷۸۰	۱۱۵،۶۹	۵۸۷،۲۳۸	۷۷۳،۸۸	۷۵۶،۳۱۸،۱
کل	۵۸۲،۴۴	۲۳۸،۸۵۵	۱۰۸،۱۳۵	۲۵۱،۳۷۶،۱	۷۵۶،۱۳۲	۳۳۲،۵۰۷،۱

سبب مواجهه اتحادیه اروپا با مقاومت شدید از سوی هند و بنگلادش در WTO در ژنو، این تشکل امتیاز انحصاری معافیت از حقوق گمرکی برای ۶۷ محصول پاکستان را تا مارس ۲۰۱۱ به تاخیر انداخت. به نقل از ریاست انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک آماده پاکستان (PRGMEA)، تاخیر ممکن در امتیازات انحصاری بازرگانی از سوی اتحادیه اروپا تا مارس ۲۰۱۱ می تواند موجب از دست دادن ۲ میلیارد دلار طی سه ماه نخست سال مالی گردد. همچنین به نقل از رهبر بازار منسوجات ارزش افزوده (VTF) وزارتخانه های بازرگانی و امور خارجه و صادرکنندگان به منظور دستیابی به معافیت از حقوق گمرکی بازارهای اتحادیه اروپا، باید زبان های کلان وارده به هنگام برآورده نمودن تقاضای خریداران خارجی را، تحمل نمایند. پاکستان می تواند با حذف محدودیت های تجاری اعمال شده از سوی ایالات متحده امریکا و اتحادیه اروپا، در مدت زمان کوتاهی به سه میلیارد دلار افزایش در صادرات دست پیدا نماید. هنگامی که اتحادیه اروپا سهم معافیت از حقوق گمرکی را برای صادرات نساجی پاکستان افزایش داد که تا پایان ژوئن ۲۰۱۰ به ۱۰/۳ میلیارد دلار رسید، صادرات منسوجات پاکستان از سال ۲۰۰۳ به طور موثری افزایش پیدا نمود.

- 1- World Trade Organization
 - 2- Pakistan Ready-made Garments Manufacturers & Exporters Association
 - 3- Value-Added Textile Forum
- Source: Pakistan Textile Journal

این صنعت اغلب پیراهن ها، تی شرت ها، شلوارها، البسه کودکان، یونیفرم مدرسه، دامن ها، بلوزها و پیراهن های مجلسی زنانه پنبه ای یا مخلوط پنبه تولید می نماید. در این بین، پیراهن های مردانه و البسه کودکان به طور وسیعی توسط بازارهای داخلی تولید می گردد. این نوع منسوجات اغلب از جنس پنبه یا مخلوط پنبه می باشند. در خصوص منسوجات پنبه ای، کالاهای پنبه ای غیر کارخانه ای در مقایسه با مورد مشابه کارخانه ای بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند. بخش سازمان نیافته صنعت به طور وسیعی از منسوجات پنبه ای غیر کارخانه ای استفاده می نماید، حتی اگر این کالاها برای صادرات در نظر گرفته شده باشند. تولید پوشاک توسط این واحدها به طور مستقیم یا غیر مستقیم به سفارشات صادرات وابسته می باشد. این سفارشات تا حدی از لحاظ ارزش، افزایش یافته اما از لحاظ کیفیت در حال نوسان می باشند. صادرات جهانی پوشاک آماده به طور فوق العاده ای نرخ های رشد بالایی را تجربه نمود، صادرات جهانی منسوجات و پوشاک آماده از ۵۰۰ میلیارد دلار امریکا در هر سال تجاوز نمود (بیش از ۱/۳ چیزی که برای کشورهای توسعه یافته در نظر گرفته شده است). میزان رشد به طور ویژه ای در چین که صادرات آن به مکزیک، ترکیه، موریس و جامائیکا و نیز آسیای شرقی و جنوب شرقی بارها طی سالیان گذشته افزایش پیدا کرده است، چشمگیر می باشد. کشور چین در نیمه دوم دهه ۱۹۸۰ به عنوان یک صادرکننده پیشرو پدیدار گشته و در حال حاضر، جایگاه نخست جهان را در اختیار دارد. بسیاری از کشورهای در حال توسعه مانند هند، تایلند، بنگلادش، اندونزی، سریلانکا، پاکستان، ترکیه و کشورهای اروپای شرقی نیز به تولیدکنندگانی قابل برای پوشاک تبدیل گشته اند.

هند، بنگلادش، سریلانکا و پرو رقیبان بازار اتحادیه اروپا بوده و هر دسترسی به پاکستان می تواند موجب ضربه دیدن محموله های آنها گردد. این واردات به اتحادیه اروپا دارای تعرفه هایی بین ۶ و ۱۲ درصد می باشد. صادرات منسوجات و پوشاک هند به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۹، ۵/۹ میلیارد دلار بود، در حالی که ارزش دلاری محموله های پاکستان ۲/۲ میلیارد دلار تعیین گردید. تا زمانی که انجمن تجارت جهانی (WTO) از الزام خود مبنی بر یکسان در نظرگیری کلیه کشورها صرف نظر ننماید، اتحادیه اروپا قادر به دادن امتیاز انحصاری تعرفه به پاکستان نمی باشد. به

آسمان
شرکت آسمان تاب پتیرستان
دولتانی و دولتانی انواع نخ

قبول سفارش
فروش انواع نخ تابیده و کارمزدی
تابندگی نخ های پنبه، پلی استر پنبه،
پلی استر ویسکوز، ویسکوز و اگریلیک

در نمره های 5-50 NE
با تاب در متر 120-2520

توسط دستگاه های ولگمن VTS-09-0-S